

Maksimalkan manfaat keanggotaan dengan panduan diskusi bulanan MDRT Academy.

Agar para penasihat Anda selalu giat sepanjang tahun, kami telah menyusun paket panduan diskusi bulanan. Panduan ini memuat berbagai aktivitas penting untuk penasihat dan pertanyaan pemantik diskusi untuk pertemuan kelompok. Di bawah ini disajikan langkah-langkah mengawali grup studi MDRT Academy di agensi/tim Anda.



1. Langkah awalnya:

Tinjau panduan diskusi MDRT dan tetapkan topik untuk tiap bulannya (lihat tabel saran di halaman dua).

Tetapkan waktu dan frekuensi pertemuan. Saran kami, adakan pertemuan 60 menit pada tanggal dan jam tertentu tiap bulannya.

- Kirimkan surel pengantar sebelum mengirim undangan pertemuan pertama.
- Cantumkan ikhtisar tujuan, sasaran, dan komitmen waktu untuk ikut serta.
- Ingatkan penasihat untuk masuk ke aplikasi atau situs web MDRT Academy sebelum pertemuan pertama.

2. Kirimkan undangan dan agenda pertemuan:

Tiap bulan, kirimkan tautan rapat Zoom atau Teams, agenda, dan panduan diskusi 5–7 hari sebelum pertemuan.

- Minta para peserta untuk mempelajari kontennya (dengan tautan di panduan diskusi) dan hadir dalam kondisi siap berdinamika.

3. Fasilitasi diskusinya:

Tinjau topik dan minta tanggapan peserta atas konten panduan diskusinya.*

- Tugaskan salah seorang peserta untuk mencatat dan mengirimkan ringkasan diskusi setelah pertemuan. Ingatkan semua peserta untuk menyalakan kamera.

Tinjau bagian Tanya Jawab.

Minta tiap peserta untuk membagikan hal yang telah berjalan baik atau yang masih menjadi kendala terkait topik diskusi.

Ajak peserta berbagi bahan atau kiat yang diyakini akan membantu rekan lain di kelompoknya.**

4. Tindak lanjut:

Siapkan tim untuk pertemuan bulan berikutnya dengan mengirimkan ringkasan diskusi pertemuan sebelumnya dan cuplikan topik pertemuan selanjutnya.

Ingat: Sepanjang tahun, akan digelar sesi-sesi grup studi yang difasilitasi oleh para anggota MDRT dan terbuka untuk para anggota Academy.

Jajaki cara lain untuk jaga komunikasi:



Gunakan aplikasi seperti WhatsApp dan buat grup tertutup untuk komunikasi.



Bagikan milis sehingga semua peserta dapat berkomunikasi di luar pertemuan.



Hadiri webinar dwibulanan MDRT Academy — info pendaftaran dapat dicari di mdrtacademy.org atau di buletin elektronik bulanan MDRT Academy.

Saran penentuan topik grup studi bulanan:

Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3	Bulan 4	Bulan 5	Bulan 6
Asesmen Mandiri	Penetapan Target	Pola Pikir Kritis	Membangun Rasa Percaya	Memprospek, Berjejaring, dan Referensi	Manajemen Waktu dan Proses Kerja
Bulan 7	Bulan 8	Bulan 9	Bulan 10	Bulan 11	Bulan 12
Pencarian Fakta	Memotivasi Nasabah	Hidup yang Seimbang	Layanan Nasabah	Tantangan	Menatap ke Depan

Jika ada pertanyaan, hubungi Lena Polishuk, Company Engagement Manager MDRT Academy, di alamat lpolishuk@mdrt.org.

Cermati info lengkap tentang MDRT Academy atau ajukan diri menjadi anggota sekarang. >>



**Untuk pertemuan pertama, Anda mungkin perlu mengawalinya dengan sesi pengenalan. Beri para peserta beberapa menit untuk bercerita tentang diri mereka dan harapannya dari diskusi kelompok ini.*

***Untuk kelompok besar, gunakan ruang diskusi (breakout) untuk membahas keberhasilan dan kendala terkait topik bahasan dan tugaskan seorang anggota kelompok kecil untuk menyampaikan sorotan diskusi dari kelompoknya.*